

# El Frob investiga la piscifactoría de Asunción y el pacto de Aguas

Los administradores del Banco de Valencia ponen el foco también en Torre Bellver

EUGENIO MALLOL / Valencia La actividad de los administradores del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob) en el Banco de Valencia tiene como parámetros generales el saneamiento y capitalización de la entidad, con la vista puesta en su venta durante el segundo trimestre del próximo año. Pero también está poniendo el foco en algunos asuntos que han despertado el interés del nuevo equipo gestor.

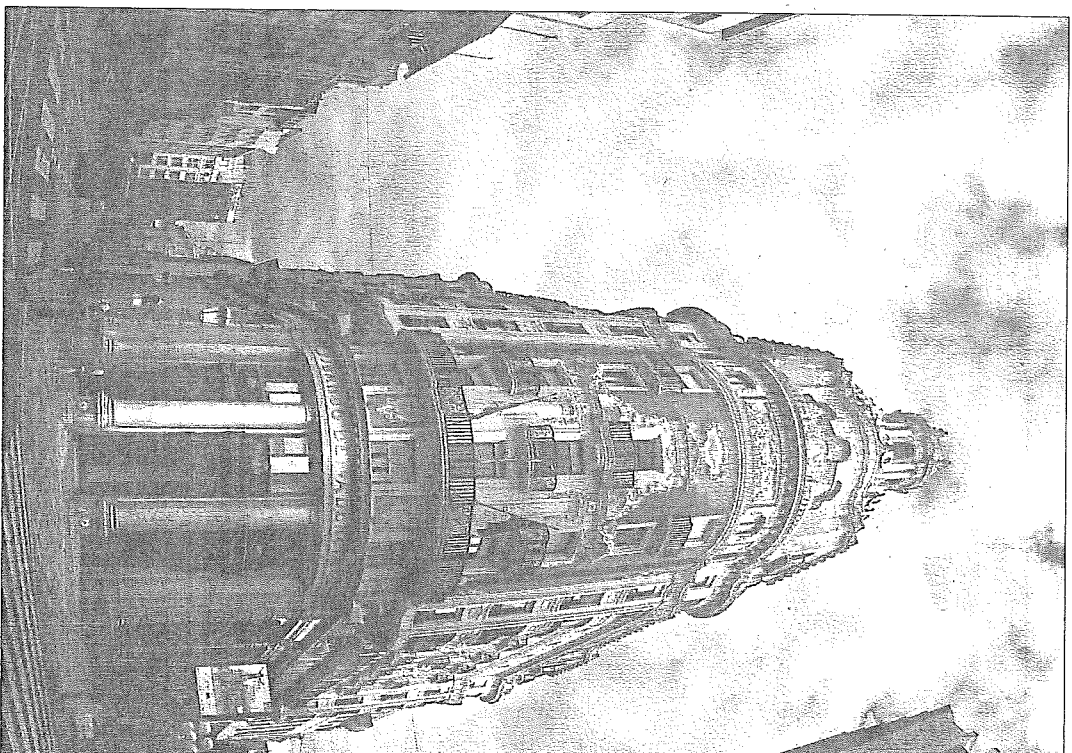
Fuentes de toda solvencia apuntan a que se está investigando de forma especial tres asuntos: la to-

persona próxima a éste que, en la práctica, obstaculiza la venta del porcentaje del Banco de Valencia; y la adquisición en verano de 2009 del 83% de la inmobiliaria Costa Bellver, propiedad de Calabuig, en una operación en la que participó también Habitat Valencia.

Se trata de tres de los asuntos que han recobrado fuerza en las últimas semanas con motivo de la intervención del Banco de Valencia, junto a otros que se han esgrimido para definir el estilo de gestión del ex director general de la entidad, Domingo Parra.

En el caso de Acuirgroup Mare Mar, que recibió tres millones de euros de subvenciones de la Generalitat, el Banco de Valencia elevó su 20% en la piscifactoría al 68% en 2010, a cambio de resolver las deudas que estaban asfixiando a la compañía. Asunción se mantuvo en el accionariado con el 13%, junto al ex concejal y presidente de la Fundación Valencia CF, Tarsilio Piles, y el hijo del ex conseiller socialista de Hacienda, Antonio Brihanga.

En Aguas de Valencia, el banco creó una sociedad instrumental, Inversiones Financieras Agral, junto a Eugenio Calabuig y el resto de accionistas locales (Lubasa y Vicen-



Fachada de la sede central del Banco de Valencia. / JOSÉ CUÉLLAR

te Boluta) de la concesionaria de aguas. Esta sociedad es ahora la accionista mayoritaria, con el 67% del capital de Aguas de Valencia, y de los cuatro firmantes sólo quedan dos: Calabuig y el Banco de Valencia.

La operación, diseñada por el despacho de abogados Garrigues, complica mucho la venta del paquete en manos del banco, porque existe una acción que decanta la mayoría del lado de Eugenio Cala-

**La Cámara recorta un 41% los gastos de personal en 2012**

Valencia

El pleno de la Cámara de Comercio de Valencia aprobó el presupuesto para 2012, que asciende a 10.278.273 euros, lo que supone una caída del 35,1%. Esa reducción se debe en gran medida al ajuste por la caída de ingresos procedentes del recurso cameral permanente, que es de un 32% en 2012.

En el capítulo de gastos se recortan todas las partidas. Los gastos de personal bajan un 41%, los gastos corrientes un 39% y las partidas correspondientes a servicios exteriores —servicios profesionales, renting equipos, viajes y dietas, suministros, seguros— caen un 36%.

**Ryanair anulará en verano sus principales rutas desde Alicante**

S. S. M. / F. D. G. / Alicante

Ryanair dejará a Alicante sin conexión con sus principales mercados turísticos este verano, en plena temporada alta. La firma eliminará sus rutas con Madrid y Londres, además de otros cinco enlances nacionales y otros 11 internacionales. El órdago de Ryanair supone desmantelar el 50% de su operativa en El Altet, donde es la principal compañía aérea por número de pasajeros y vuelos. Casi un tercio de tráfico del aeropuerto alicantino lo mueve Ryanair.

## Bancaja se alía con la promotora de Bonaire en el centro de Malilla

El Corte Inglés y Decathlon se interesan por este proyecto

JAVIER CARRASCO / Valencia Bancaja y Gesfesa, socios mayoritarios de Nuevas Actividades Urbanas (NAU), vuelven a dinamizar el sector de centros comerciales con un gran proyecto en el barrio de Malilla, que será presentado hoy y que toma el testigo del centro de ocio Neutopia, que al final no vio la luz. Para ello se ha asociado con la multinacional franco-holandesa Unibail-Rodamco, que desarrolló Bonaire. El complejo, construido junto a la nueva Fe, podría incluir, entre sus marcas, a Decathlon y BrilCor. La opción de un Corte Inglés, que se contemplaba en Neutopia, no es descartable. Carrefour y Alcampo se han interesado también.

El edificio de Tabacalera acogerá hoy la presentación de este nuevo centro comercial, el tercero que se anuncia en los últimos meses después del de Enrique Ballester en Burjassot (Parque Adernuz) y el liderado por el Fondo de Inversión Inglés Eurofund Investments en Paterna. Ban-

caja y Gesfesa han elegido a Unibail-Rodamco para promover este centro comercial en el mismo lugar donde iba Neutopia, entre la nueva Fe, las vías del tren y la V-30. El complejo podría abrir sus puertas en 2013, según los expertos consultados.

**Diseñado por Ricardo Bofill** En asociación con el grupo Montoro, Bancaja Habitat y Gesfesa pusieron en marcha el último centro abierto en Valencia, Arena Múltiples, en 2010. No era su primera experiencia en el sector, porque también están detrás de Agua. El complejo de Malilla combinará una oferta comercial y de ocio. El arquitecto Ricardo Bofill lo ha diseñado.

El proyecto acogerá a primeros operadores de electrónica, hipermercados, bricolaje y deportes. Decathlon y BrilCor tienen muchas opciones de instalarse. Carrefour y Alcampo han mostrado interés. El Corte Inglés, que tenía reservado espacio en Neutopia imitando el

ejemplo de Xanadú en Madrid, es una opción no descartada, a falta de cómo avancen las negociaciones. Inditex, Cortefiel y H&M figuran como candidatos de esa oferta. Si se toma como referencia Neutopia —que incluía una pista de esquí—, el centro ocupará más de 100.000 metros cuadrados.

Este proyecto se desarrollará con más rapidez, ya que se ubicará en la zona reservada para uso terciario de Neutopia. Las dimensiones y la conexión con el viario del PAL de la Fuente de San Luis serían las mismas. Bancaja se quedó con el suelo donde se construirá el complejo debido a los problemas financieros del anterior promotor, DuProCom.

El anuncio de este proyecto anticipa un ciclo de crecimiento de centros comerciales. Los inversores han vuelto a fijarse en este sector gracias a una reducción del 30% en los precios, según explicó el director de la consultora Jmmoking en Valencia, Juan Collado.

## Cajamar y Ruralcaja, punto y seguido

La nueva entidad englobará cajas de cuatro comunidades y aspira a más

EUGENIO MALLOL / Valencia Ruralcaja y Cajamar cuentan ya las horas para que sus respectivos consejos rectores aprueben la fusión de ambas cajas rurales, que acumulan cerca del 50% de los activos en manos del sector cooperativo español. Como ha venido informando este diario, el acuerdo contempla la creación de una nueva entidad, con sede en Almería y un consejo rector de 20 miembros, 14 de ellos procedentes de la caja andaluza y seis de la valenciana.

La operación, avanzada por EL MUNDO el 28 de octubre, ya tiene su referente estratégico: quiere ser el primer paso para la configuración de la gran entidad financiera del cooperativismo en España, a imagen de grupos como Crédit Agricole en Francia o Rabobank en Holanda. Este espíritu se visibilizará desde el principio, ya en la configuración del

consejo rector, en el que el reparto de puestos no seguirá un criterio estrictamente territorial, según las fuentes conocedoras de las conversaciones.

De hecho, la actual Cajamar es el resultado de la integración de la matriz almeriense con Caja Rural Málaga, Caja Rural del Duero (con presencia en Ávila, León, Palencia y Valladolid), Caixa Rural de Balears y la recién nacida CajaCampo. Todas ellas tienen representación en el consejo rector.

Ruralcaja compartirá, por tanto, el nuevo grupo con entidades de otras tres comunidades autónomas, y el proceso sigue abierto. Las fuentes consultadas apuntan a que, a instancias del Banco de España, la oferta de integración seguirá extendiéndose a cajas rurales del resto del país durante el próximo año y se esperan más fusiones.